

I lavatesta pro disabili lanciano Plus Biomedicals

La startup di Vavassori e Mora, premiata dal Mise gode del supporto di un incubatore newyorkese

Brevetti

BRESCIA. Ci sono operazioni quotidiane che ci appaiono tanto semplici quanto scontate quando abbiamo piena padronanza del nostro corpo ma che, con l'incedere degli anni o la comparsa di patologie invalidanti, possono diventare anche molto complesse. Lavarsi i capelli è una di queste: banale se lo si fa sotto la doccia, decisamente più complicato se non ci si può alzare dal letto, o se si è costretti su una sedia a rotelle. Ed è proprio da questa semplice esperienza di vita quotidiana che nasce la startup Plus Biomedicals, il cui motto è (non a caso) «Think human, Think for human».

Messa in pista nel 2019 da due giovani professionisti bresciani, Simone Mora (ingegnere biomedico) e Francesco Vavassori (ingegnere edile), che già a metà del 2017 iniziano a progettare ausili per la cura dell'igiene della persona disabile e anziana, in meno di 2 an-

ni conquista terreno: prima vince un concorso del Mise grazie al quale frequenta per 4 mesi un blasonato incubatore newyorkese; poi recluta nuovi soci ed inizia a creare una fitta rete di contatti con ospedali e cliniche specializzate. Nel frattempo, deposita i brevetti relativi a 3 tipi di lavatesta ergonomici pensati per le persone allettate o in carrozzina, realizzati in modo da adattarsi alle esigenze posturali e risultare confortevoli sia per l'assistito, sia per chi offre assistenza domiciliare o all'interno di strutture sanitarie.

Il prodotto piace e il focus sulle esigenze delle persone più fragili cresce. Nonostante il Covid 19. «Consapevoli del momento difficile che stiamo vivendo, a febbraio abbiamo deciso di accettare una nuova sfida e di ampliare il nostro business investendo in un nuovo ramo aziendale», spiega Simone Mora che punta l'accento sull'affiancamento, alla sede cittadina dedicata alla progettazione ed alla ricerca e sviluppo, di una sede produttiva a San Zeno.



I fondatori. Da sinistra Francesco Vavassori e Simone Mora

Il progetto. «A settembre inizieremo la produzione anche di un altro articolo da noi brevettato: una mascherina automatizzata a rilascio graduale per il lavaggio dentale, in grado di lavare i denti con azione meccanica senza l'utilizzo né di acqua né di dentifricio».

Allo studio ci sarebbe già anche un altro prodotto riservato ai malati oncologici. E non è tutto. Il nuovo progetto - grazie anche alla preziosa collaborazione instaurata nel periodo newyorkese con la startup fintech Cripitalia - sarà finanziato con una campagna di equity crowdfunding che servirà ai founder di Plus Biomedicals a

raccogliere i circa 400mila euro che servono, restituire il prestito ponte e commercializzare tutti i prodotti. L'investitore che decidesse di prestare i soldi avrebbe un ritorno del 9% all'anno, che nei nove mesi di durata prevista del prestito fanno un interesse del 6,75%.

«Crediamo molto in questa logica del fare rete e siamo fiduciosi» commenta ancora Mora che si dice molto soddisfatto anche della crescita interna della startup: da febbraio ad oggi le risorse interne sono passate da 3 a 12, con uno staff giovane. L'età media è di 30 anni e per il 50% al femminile. // A.DES.



Il patron. Marco Gambarini è presidente di Metallurgica San Marco

Investiti 6 milioni in tecnologie «4.0» METALLURGICA SAN MARCO RADDOPPIA L'EXPORT

Angela Dessi

Metallurgica San Marco chiude l'anno con numeri in crescita ed il raddoppio dell'export. A dirlo è il bilancio 2019 recentemente approvato, che come evidenzia il presidente Marco Gambarini «rispecchia la fase di consolidamento dell'azienda che, in questi anni, ha saputo conciliare un forte sviluppo dimensionale con una riorganizzazione dei processi, delle persone e delle tecnologie».

Tutti i principali indicatori sono infatti positivi, con una produzione che si attesta a quasi 70 mila tonnellate ed il fatturato che tocca quota 185 milioni di euro, mentre l'utile netto supera i 5,8 milioni. Ma l'elemento che più desta attenzione è senza dubbio il raddoppio dell'export, che nel 2019 conquista il 19% sull'esercizio precedente. Importanti anche gli investimenti in ottica 4.0: mettendo sul piatto 6 milioni di euro, Metallurgica San Marco investe su una nuova fonderia per leghe speciali che, spiega Giacomo Coglio, membro del Cda in rappresentanza del gruppo Forelli, «consentirà di differenziare e di ottimizzare la produzione, riuscendo a soddisfare anche mercati di nicchia specializzati che richiedono prodotti altissima qualità». Da segnalare anche lo sfrozo profuso sul fronte della «Msm Academy», che ha concesso una migliore gestione dei flussi ed una maggior snellezza della struttura, e naturalmente l'ingresso nel network internazionale «Elite», il programma del London Stock Exchange Group creato in collaborazione con Confindustria, dedicato alle aziende ad alto potenziale di crescita: una rete che consentirà all'azienda di acquisire nuove competenze e nuove risorse da investire nel futuro.

OPEL ANTICIPA TUTTI CON
LA SUPER ROTTAMAZIONE

ECOBONUS FINO A - 12.000€
SULLA TUA NUOVA AUTO



SOLO A LUGLIO.

Campagna Ecobonus Opel Barchetti. Iniziativa valida esclusivamente con immatricolazione tassativa entro il 31 Luglio 2020 su vetture pronte consegna presso le concessionarie PSA del Gruppo Barchetti. Esempio offerta Grandland X Hybrid: contributo Nazionale relativo alle vetture ibride pari ad € 1.500,00, da sommare alle campagne standard in essere nel mese di Luglio pari ad € 9.500,00 + sconto 1.000€ su finanziamento con Scelta Opel per un totale di sconto al cliente pari ad € 12.000,00. Gli sconti saranno riconosciuti solo su vetture pronte consegna e in un numero limitato quantificabile in circa 15 unità con rottamazione di una vettura in possesso del cliente da almeno 6 mesi. Grandland X Hybrid 1.6 Plu-in 4x4 Listino € 49.400,00 con Sconto Rottamazione € 12.000,00 prezzo al cliente spese immatricolazione escluse (Esempio su Bolzano IPT € 151,00 Messa su strada € 300,00 Spese Rottamazione € 250,000) € 37.400,00. Grandland X Emissioni CO2 g/km 36. Carburante - l/100km 1,6. Crossland X Consumi medi ciclo combinato (l/100 km): da 4,0 a 5,0. Emissioni CO2 (g/km): da 104 a 114. Corsa Consumi ciclo combinato (l/100 km): da 3,2 a 4,7. Emissioni CO2 (g/km): da 85 a 106. Valori determinati utilizzando la nuova procedura di test WLTP, tradotti in NEDC per consentirne la comparabilità, secondo le normative Reg. (CE) n.715/2007, Reg. (UE) n.1153/2017 e Reg. (UE) n.1151/2017. I valori non tengono conto delle condizioni di utilizzo, di guida, degli equipaggiamenti o delle opzioni e possono variare in funzione del tipo di pneumatico.



FISSA IL TUO APPUNTAMENTO

GRUPPO
BARCHETTI

AUTENTIKA

Brescia · V.le Duca degli Abruzzi, 157
030 3463888 · barchetti.it/opel